

日 本 協 会 第 6 1 号
令和 4 年 5 月 1 2 日

正 会 員 各 位

一般社団法人 日本ホテル協会
専 務 理 事 掛 江 浩 一 郎



日本ホテル協会ホテルウェディングコーディネーター認定資格制度
「第27回HWCワークキャンプ(講習会)・ファンダメンタルレベル」開催のご案内

当協会では、ホテルの婚礼担当者に高度なウェディングに関する業務知識・技能や基本的な心得などを習得していただき、成約率の向上を目指すために、標記講習会を開催しております。

今年2回目の講習会については、万全な感染対策を講じた上で、8月17日(水)・18日(木)、グランドハイアット東京において別紙のとおり実施することといたしました。なお、オプションとして、同プログラム終了後、帝国ホテルの婚礼施設の視察も予定しております。

つきましては、別紙の参加申込用紙に必要事項を記載の上、令和4年7月15日(金)までに、当協会事務局までお送り下さいますようお願い申し上げます。定員は50名で、先着順(最少催行人数10名)とさせていただきます。

また、本プログラムは会員ホテル以外の方でもご参加いただくことは可能です。

第27回HWCワークキャンプ

〔ファンダメンタルレベル〕

講習スケジュール

- ・開催期間 : 令和4年8月17日(水)～18日(木)
- ・開催場所 : グランドハイアット東京

第1日 8月17日	講義	概要	担当講師
09:30～10:00	受付		
10:00～10:10	オープニング	・ご挨拶、2日間のスケジュール ・新型コロナウイルス感染対策における注意事項	日本ホテル協会
10:10～10:30	オリエンテーション	・本ワークキャンプの目的・趣旨説明	阿部 マリ子 氏
10:30～11:30	コロナ禍における ホテルウェディング概論	未曾有の新型コロナの影響により、2020年より私たちの生活は大きく変化しました。 このコロナ禍における【ホテルとは?】【ウェディングとは?】を改めて考察します。	阿部 マリ子 氏
11:30～12:40	昼食		
12:40～13:40	現在のウェディング業界の傾向、カスタマー心理・動向について	2020年の春から全国的にウェディング業界は新規・施行共に新型コロナの影響を大きく受けている。業界全体の傾向や、変化するのカスタマーの心理や動向についてデータから紐解き、捉え、それを踏まえた上で、カスタマーへの対応について学びます。	リクルート ブライダル総研 金井 良子 氏
13:40～13:50	休憩		
13:50～15:30	顧客満足度と単価アップの仕組みづくり	成約率向上と並び、課題として頻繁に上がる項目として【単価アップ】があります。 「どのように単価アップを促して良いのかわからない。アップセールストークをする事で顧客満足度が下がるのでは?」というウェディングプランナーの声も多い。 顧客満足度を高めながら、同時に単価も向上する効果的な方法について、具体例を含めながら学びます。	阿部 マリ子 氏
15:30～15:40	休憩		
15:40～16:20	施設見学（チャペル、神殿、写真スタジオ、ブライダルサロン、客室等）		
16:30～17:20	ホテルウェディングの特徴と特性	①グランドハイアット東京のウェディングのコンセプト ②どのように、来館・受注・単価向上に努めているか? ③ウェディングのトレンドにどのように対応しているか?	グランドハイアット東京 ブライダル担当者
17:20～17:30	休憩		
17:30～17:50	課題テスト	初日プログラムより出題	
17:50～18:00	インターバル（会場移動）		
18:00～20:00	模擬披露宴体験と演出企画のポイント	ホテルウェディングを顧客目線で体感することにより、強み・特性を把握する。	グランドハイアット東京 担当者

第2日 8月18日	講義	概要	担当講師
09:15～09:30	受付		
09:30～10:00	2日目オープニング	・ウォーミングアップ ・前日の振返り	阿部 マリ子 氏
10:10～11:40	新規接客研修（前半）	ブライダルで比較的多く上がっている課題点【新規接客の成約率】について、すぐに接客に取り入れられるポイントを基本から丁寧にレクチャーする。新型コロナの影響を受け、成約率が下がってしまった接客方法・変わらず好調な接客方法の違いについても解説する。	阿部マリ子氏
11:40～11:50	休憩		
11:50～12:50	新規接客研修（後半）		阿部マリ子氏
12:50～14:00	昼食		
14:00～15:00	グループワーク	これまで学んだ内容を踏まえ、自ホテルでは顧客に対して何を行えば、現在の状況下でホテルならではの方法で顧客満足度を上げることが出来るのか？を【新規接客・打合せ】のシーンごとに考え、具体的なアクションを設定するグループワークを行う。	阿部 マリ子 氏
15:00～15:15	休憩、課題発表準備		
15:15～16:00	評価課題	グループワークで取り組んだ課題について各グループより発表	阿部 マリ子 氏
16:00～16:20	課題テスト	2日目プログラムより出題	
16:20～16:40	閉講式（修了証授与、まとめ（阿部マリ子））		

《オプション 帝国ホテル東京 施設見学》

プログラム終了後、希望者のみ実施

17時20分 帝国ホテル 本館1階宴会ロビーに各自で集合。

《注》上記の講義内容やタイムスケジュールは、開催までの間に講習内容の改善や会場ホテル内各種施設の状況等により変更される場合がありますので、予めご承知おきください。

担 当 講 師

阿 部 マリ子 氏 Spice up Weddings 代表/実践女子短期大学非常勤講師



兵庫県出身。関西学院大学 神学部卒。
老舗アパレル企業（株）サンモトヤマにて、接客サービス・催事企画などの経験を経て2001年、（株）Plan・Do・See入社。ウェディングプランナーからウェディングマネージャー、ゼネラルマネージャー、カスタマーセンター室長やコンサルティング室ディレクターなど、様々な業務を日本全国の広いエリアで経験したのち、2008年に独立。ブライダルマーケットを、より盛り上げ元気にするため北海道から沖縄までの日本全国、海外は上海へも赴きブライダルの現場（ホテル、ゲストハウス、式場を問わず）にてコンサルタントやセミナー講師として活動中。業績向上の戦略作りからプランナートレーニングまで幅広いサポートを行う。2013年より実践女子短期大学にて「ブライダル」に関して教壇に立つ。

金 井 良 子 氏 リクルート ブライダル総研 研究員



「じゃらん」「ゼクシィ」等のネットメディア編集長を経て、現在はブライダルマーケット活性化を目的とした様々な調査・企画を担当。2011年にはプランナーのスキル・モチベーション向上を目的としたイベント「GOOD WEDDING AWARD」を立ち上げ、業界の一大イベントとした。テレビ番組のアドバイザー、セミナー講師としても活動中。

第27回 HWC ワークキャンプ 開催要項

〔ファンダメンタルレベル〕

- ・ 開催日程：令和4年8月17日(水)～18日(木)
- ・ 会 場：グランドハイアット東京 〒106-0032 港区六本木6-10-3 TEL：03-4333-1234
- ・ 参加資格：婚礼業務の経験が概ね3年程度までの方。
これは一般的な実務レベルの目安で年数を設定したものであり、各施設のご事情により、受講の必要がある方であればお申し込みいただけます。
- ・ 募集人数：講習プログラムの特性上、50名までとします。(先着順)
定員到達次第、締切日の前でも受付を終了いたします。
原則1施設1名といたします。ただし、締め切り後、募集人数に余裕がある場合には追加受付をいたしますので、複数名の参加をご希望の場合は、申込書の「通信欄」に二人目の希望者氏名をご記入ください。お二人目の参加の可・不可は事務局よりご連絡いたします。
- ・ 参 加 費：会員ホテル 1名39,800円(昼食2回、夕食1回、税・サ込)
会員ホテル以外 1名98,000円(昼食2回、夕食1回、税・サ込)
*模擬披露宴によるお食事は20,000円相当のコース料理(飲物含む)となります。
*参加費用は下記の当協会口座まで、8月10日までに振り込みいただきますよう、よろしくお願い申し上げます(万が一遅れる場合はご連絡ください)。

〈口座名〉 みずほ銀行 銀座支店 当座 0107920
口座名 一般社団法人日本ホテル協会

*ご宿泊(オプション)は1泊朝食付き43,000円です(税・サ込)。ご希望の方は別紙申込書にご記入ください。ご宿泊をお申込みの場合は、「参加費+宿泊費」をお振り込みいただきますよう、お願い申し上げます。
- ・ 申込方法：同封の申込書によりFAXにてお申込みください。
〔送信後に電話にてご確認ください。〕
受講者には後日受講票を送付いたしますので、開講時に受付にお渡しください。
- ・ 締 切：7月15日(金)(最少催行人数10名)
- ・ 取 消：7月15日(金)以降の参加取消しについては取消料が発生する場合がございますので、予めご承知おきください。
※取消の場合は事務局までご連絡ください。また、参加者の変更は可能ですが、開催期間中の途中交代はできませんので、ご了承ください。