

日ホ協第130号  
令和5年12月22日

正会員各位

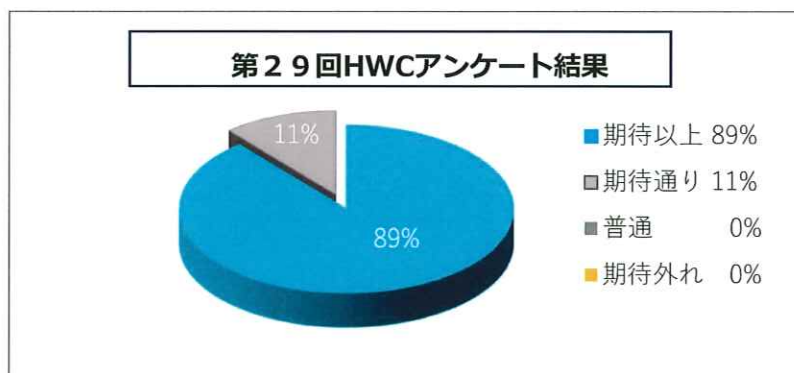
一般社団法人日本ホテル協会  
専務理事 掛江浩一郎



(一社)日本ホテル協会 ホテルウェディングコーディネーター認定資格制度  
「第30回HWCワークキャンプ・ファンダメンタルレベル」開催のご案内

「HWC ワークキャンプ」は30回目となりますが、単なる資格制度ではない独自プログラムを設定し、すぐにでも実践して活かせるノウハウの提供の場となっていることから、開始当初から高い評価をいただいています。

このプログラムは2日間で実施されますが、初日の最後には模擬披露宴（実際の披露宴で提供される料理もお召し上がりいただけます。）が行われ、貴重な顧客体験の場としても、大変好評をいただいています。



参加対象は、勤続3～5年のブライダルスタッフとなっておりますが、ベテランのチーフ・マネージャークラスから、他部署より異動して間もない新任の方まで、幅広くご参加いただいております。

「学んだノウハウで新規接客に臨んだら、成約を頂いた！」

「これまでに無い、マーケティングの視点を知ることができた」

「憧れのウェディングデザイナー・ワキリエさんからテーマウェディングを学べた」

「日本を代表するホテルの披露宴の雰囲気をお客様の目線で味わえた」

など、HWCワークキャンプに参加しなくては得られない体験と学びに関するご感想を毎回頂いています。

経験豊富な講師陣を迎えて年に2回実施しているHWCですが、来年度は、1回のみで開催とします。会員ホテルの負担を軽減するため、会員ホテルからの参加費はお一人様30,000円（税・サ込/前回39,800円）とします。

プログラムの詳細は別紙のとおりですが、マーケティング、新規成約率向上、単価&顧客満足度向上、新規・打合せに活かせるセンスアップ、模擬披露宴による顧客体験（4月開始の新婚礼メニュー提供）と内容を更に充実させて実施いたしますので、この機会に是非、ご参加ください。



総合プロデューサー兼  
講師：阿部マリ子氏  
Spice up Weddings 代表  
実践女子大学短期大学部  
非常勤講師



講師：落合 歩氏  
リクルートブライダル総研所長



講師：ワキリエ氏  
株式会社 Smile D.C.代表

なお、オプションとして同プログラム終了後、パレスホテル東京の婚礼施設視察も予定しております。

つきましては、別紙の参加申込用紙に必要事項を記載の上、令和6年2月13日（火）までに当協会事務局までお送りくださいますようお願い申し上げます。

また、本プログラムは会員ホテル以外の方でもご参加可能ですので、お早めにお申し込み下さい。先着順50名定員（最小催行人数10名）

問合せ先：

（一社）日本ホテル協会 小林・山口  
電話（03）3279-2706

## 第30回HWCワークキャンプ

[ファンダメンタルレベル]

### 講習スケジュール

- ・開催期間 : 令和6年2月20日(火)～21日(水)
- ・開催場所 : 帝国ホテル

第1日 2月20日	講義	概要	担当講師
09:30～10:00	受付		
10:00～10:10	オープニング	・ご挨拶、2日間のスケジュール	日本ホテル協会
10:10～10:30	オリエンテーション	・本ワークキャンプの目的・趣旨説明	阿部 マリ子 氏
10:30～11:30	ホテルウェディング概論	未曾有の新型コロナの影響により、2020年より私たちの生活は大きく変化しました。このコロナ禍における【ホテルとは?】【ウェディングとは?】を改めて考察します。	阿部 マリ子 氏
11:30～11:40	休憩		
11:40～13:00	ブライダルの現状とプランナーの役割について考える	ブライダルの現状データと次世代カスタマ特性を確認し、プランナーの役割についても事例を交え、確認していく。	リクルート ブライダル総研 所長 落合歩 氏
13:00～14:00	昼食		
14:00～15:40	新規接客研修	【新規接客の成約率】について、すぐに接客に取り入れられるポイントを基本からレクチャーします。ヒアリング～クロージングまで成約に至る具体的な接客トークを学べる研修です。毎回、開催後に「本当にすぐ成約率が上がった!」と嬉しいお声を頂くことが多いプログラムです。	阿部マリ子氏
15:40～15:50	休憩		
15:50～16:40	施設見学 (チャペル、神殿、写真スタジオ、ブライダルサロン、客室等)		
16:40～17:20	ホテルウェディングの特徴と特性	①帝国ホテルの歴史 ②帝国ホテルのウェディングとは ③変化するニーズへの対応 ④質疑応答	帝国ホテル
17:20～17:25	休憩		
17:25～17:45	課題テスト	初日プログラムより出題	
17:45～18:00	インターバル (会場移動)		
18:00～20:00	模擬披露宴体験と演出企画のポイント	ホテルウェディングを顧客目線で体感することにより、強み・特性を把握する。	帝国ホテル東京 担当者

第2日 2月21日	講義	概要	担当講師
09:15~09:30	受付		
09:30~10:20	2日目オープニング	・ウォーミングアップ ・前日の振り返り/グループワークの説明	阿部 マリ子 氏
10:20~10:30	休憩		
10:30~12:00	ウェディングパーティのトレンド	年々多様化する顧客のニーズにより、変化し続ける日本のウェディングトレンド。 新郎新婦を打合せでリードするため、ウェディングのプロフェッショナルとしてのマインドとは？ さらに、新郎新婦のニーズのキーワード【自分たちらしさ】を実現するためのウェディングトレンド【テーマウェディング】について、どのようにテーマ設定を行うか？など、すぐに使えるテクニックを学ぶ。 ウェディングの業界で働く側だけでなく、新婦からも絶大なファンを持つ「ワキリエ」氏の感性の要素や、ウェディングへの想いとは？ 質疑応答や「ワキリエ」氏との交流もあり。	(株)Smile.D.C代表 クリエイティブ ディレクター ワキリエ 氏
12:00~13:00	昼食		
13:00~14:30	顧客満足度と単価アップの仕組みづくり	成約率向上と並び、課題として頻繁に上がる項目として【単価アップ】があります。 「どのように単価アップを促して良いかわからない。アップセールストークをする事で顧客満足度が下がるのでは？」というウェディングプランナーの声も多いです。 顧客満足度を高めながら、同時に単価も向上する効果的な方法について、具体例を含めながら学びます。	阿部 マリ子 氏
14:30~14:40	休憩		
14:40~15:30	グループワーク	これまで学んだ内容を踏まえ、自ホテルでは顧客に対して何をすれば、ホテルならではの方法で顧客満足度を上げることが出来るのか？を【新規接客・打合せ】のシーンごとに考え、具体的なアクションを設定するグループワークを行う。	阿部 マリ子 氏
15:30~15:40	休憩		
15:40~16:20	評価課題	グループワークで取り組んだ課題について各グループより発表	阿部 マリ子 氏
16:20~16:40	課題テスト	2日目プログラムより出題	
16:40~17:00	閉講式（修了証授与、まとめ（阿部マリ子））		

《オプション パレスホテル東京 施設見学》

プログラム終了後、希望者のみ実施

17時30分 パレスホテル東京ロビーに各自で集合。

《注》上記の講義内容やタイムスケジュールは、開催までの間に講習内容の改善や会場ホテル内各種施設の状況等により変更される場合がありますので、予めご承知おきください。

### 第30回 HWC ワークキャンプ 開催要項 〔ファンダメンタルレベル〕

- ・開催日程： 令和6年2月20日(火)～21日(水)
- ・会場： 帝国ホテル  
〒100-8558 東京都千代田区内幸町 1-1-1 TEL: 03-3504-1111
- ・参加資格： 婚礼業務の経験が概ね3年程度までの方。  
これは一般的な実務レベルの目安で年数を設定したものであり、各施設のご事情により、受講の必要がある方であれば、必ずしも年限要件に合っていないかもしれないというものではありません。
- ・募集人数： 講習プログラムの特性上、50名までとします。  
先着順につき締切日の前でも定員到達次第受付を締め切ります。ただし、締め切り後、募集人数に余裕がある場合には追加受付をいたします。
- ・参加費： 会員ホテル 1名30,000円 (昼食2回、夕食1回、税・サ込)  
会員ホテル以外 1名98,000円 (昼食2回、夕食1回、税・サ込)  
\*模擬披露宴によるお食事は26,500円相当のコース料理(飲物・税・サ込含む)となります。  
\*参加費用は下記の当協会口座まで、受付をご確認の上2月15日(木)までにお振り込みいただきますよう、よろしくお願い申し上げます(万が一遅れる場合はご連絡ください)。

〈口座名〉 みずほ銀行 銀座支店 当座 0107920  
口座名 一般社団法人日本ホテル協会  
(恐れ入りますが振り込み手数料は貴社にてご負担下さい)

\*ご宿泊(オプション)は1泊朝食付き55,200円です(デラックスタイプ/特別料金/朝食、税サ込)。ご希望の方は別紙申込書にご記入ください。ご宿泊をお申込みの場合は、「参加費+宿泊費」をお振り込みいただきますよう、お願い申し上げます。

- ・申込方法： 同封の申込書によりFAX(03-3274-5375)またはメール([jha@j-hotel.org](mailto:jha@j-hotel.org))にてお申込みください。〔送信後に電話にてご確認ください。〕受講者には後日受講票を送付いたしますので、開講時に受付にお渡しく下さい。
- ・締切： 2月13日(火)(締切前でも定員に達し次第募集を締め切ります)
- ・取消： 2月15日(木)以降の参加取消しについては取消料が発生する場合がございますので、予めご承知おきください。  
※取消の場合は事務局までご連絡ください。また、お申し込み後の参加者の変更は可能ですが、開催期間中の途中交代はできませんので、ご了承ください。

以上

## 担 当 講 師

阿 部 マリ子 氏 Spice up Weddings 代表/実践女子大学短期大学部非常勤講師  
兵庫県出身。関西学院大学 神学部卒。

老舗アパレル企業（株）サンモトヤマにて、接客サービス・催事企画などの経験を経て2001年、(株)Plan・Do・See 入社。ウェディングプランナーからウェディングマネージャー、ゼネラルマネージャー、カスタマーセンター室長やコンサルティング室ディレクターなど、様々な業務を日本全国の広いエリアで経験したのち、2008年に独立。

ブライダルマーケットを、より盛り上げ元気にするため北海道から沖縄までの日本全国、海外は上海へも赴きブライダルの現場（ホテル、ゲストハウス、式場を問わず）にてコンサルタントやセミナー講師として活動中。業績向上の戦略作りからプランナートレーニングまで幅広いサポートを行う。2013年より実践女子短期大学にて「ブライダル」に関して教壇に立つ。

落 合 歩 氏 リクルート ブライダル総研 所長

化粧品メーカーの宣伝部を経てリクルートに中途入社。マーケティング局宣伝企画グループなどを経て2011年よりブライダル総研に異動。2019年より現職。主に「恋愛・結婚調査」「夫婦関係調査」など未婚者の動向から結婚、結婚式、夫婦関係に関する調査、研究、提言を行う。またオリジナルツールの「人生ワゴン」を活用した「ライフデザイン講座」を開発・展開し、多くの若者に結婚、出産などを考えてもらう機会を提供。テレビ、新聞、雑誌などメディア取材、寄稿および講演多数。

ワ キ リ エ 氏 株式会社 Smile D.C.代表

1971年生まれ。米国南オレゴン大学でコマーシャルアート、グラフィックデザインを学ぶ。帰国後、広告代理店を経て独立。

ウエディング・インテリア・ファッションライフスタイルなど女性をターゲットとする分野でのブランディング、アートディレクション、CM、広告ビジュアル、カタログなどを手がける。ウエディング関連のコンサルティング、ブランディング アドバイザーとしても活動中。

## 第30回HWCワークキャンプ

[ファンダメンタルレベル]

### 申込書

施設名	
所在地	〒
ご担当者氏名	
部署・役職	
TEL	
FAX	
E-mail	

(注)受講要領の送付等、ご担当者にご連絡をいたしますので必ずご記入ください。

《受講者欄:「施設名」には、受講者が勤務している施設名をご記入ください》

フリガナ	施設名	部署・役職	年齢	性別
氏名				

宿泊のご希望(○で囲んでください。  
帝国ホテル 一泊朝食付 55,200円(朝食、税サ込)

・希望する                      ・希望しない

パレスホテル東京の見学ご希望(無料)。○で囲んでください。

・希望する                      ・希望しない

通信欄	
-----	--

定員に達し次第募集を締め切りますので、ファックス(またはメール)送信後に電話で受付完了をご確認ください。

(一社)日本ホテル協会事務局 TEL 03-3279-2706

メール jha@j-hotel.org

以上