

一般社団法人 日本ホテル協会 WEB広報誌「ホテルレビュー」

<https://www.j-hotel.or.jp/hotel-review/>

～バナー広告のご案内～

「ホテルレビュー」にバナー広告を掲載しませんか？



「ホテルレビュー」
は、
日本を代表する
ホテルの経営者
層を読者に持つ
WEBマガジンで
す！

ホテル経営の意思決定層にダイレクトに届く、費用対効果が
高いメディアとして、営業活動をバックアップします！

【読者】

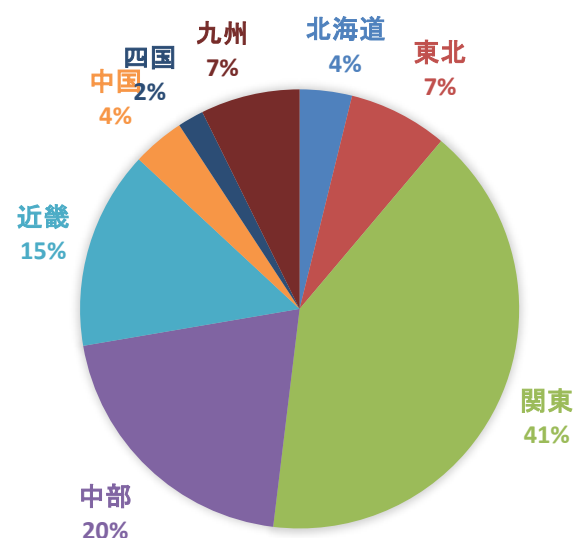
日本国内でもトップクラスのホテルが加盟する社団法人「日本ホテル協会」の
加盟ホテル約230施設の経営者層、幹部社員が閲覧層。

- ・加盟ホテル/代表取締役社長、経営幹部、支配人、各部門の管理職クラスなど
- ・観光庁など関係省庁、観光関連団体

【配信方法】

メールマガジンによるお知らせ

会員ホテル分布



■ 広告バナー掲載内容詳細

バナーサイズ：w1818 × h 698 （解像度72ppi）

ファイル形式：JPG、PNG、GIF のいずれか

掲載料（約3ヶ月間）：100,000円（税別）

■ 掲載タイミング（年4回発行）

①3月末～6月末

②6月末～9月末

③9月末～12月末

④12月末～3月末

バナーデータ入稿は14日前（リンク先開通済み）をお願いいたします。

※バナーデザイン制作が必要な場合は別途、ご相談ください。

■ 広告のお問い合わせは

株式会社 京王エージェンシー グループ営業部

〒163-0867 東京都新宿区西新宿2-4-1 新宿NSビル23階

担当： 大隈智子

メールアドレス: satoko.okuma@g.keio-ag.co.jp

Tel： 090-2221-6279

※平日（10:00～17:00）の対応とさせていただきます。

特集記事



2025年4月に始まる「大阪・関西万博」に熱帯を合わせ、万博を訪れる観光客を関西圏以外の地域まで誘うための取り組みが始まっている。メインとなるターゲットは、万博開催期間中に350万人の来場を想定しインバウンド旅行者だ。鍵となる観光ポータルサイト事業にも参画を合わせ、ホテルにできることはあるか。万博の全体像とともにお伝えする。

元事を治む一



な今、大阪・関西なのだ。半世紀前の大阪万博には異なる未来図に大きな影響を認めてビジネス拡大へと動き始めた大阪・関西エリアの観光業界。その陣頭指揮に立つのは、大阪・関西振興事業をゲストに迎え、日本ホテル協会総会場の旗手として（ロイヤルホテル札幌協会会長）が本編で語り出す。

五、學生請教：



「大泉・関西万博」の名が表すように、EPOを最上段に権井、三浦、長谷川、他員までも含めた関西府道園へとインバウンドの波及を拡大する。その使命を帯びて動き始めた公益建築JMO「関西観光本部」。4つの方向から観光振興を促す「万博プラス関西観光推進事業」について話を聞いた。

標準差估計：



大阪・関西万博を1年後に控え、関西エリアのホテルも客と夢情を込めている。万博に向けた取り組みとともに、その期待感、ホテルとしての優越感について、ホテルグランヴィア京都、ホテルグランヴィア大阪などを擁するJTB日本ホテルズのカンパニー統括本部営業戦略課課長の出口晴夫に話を聞いた。

玩事生於心一

ホプキンのSOEの巻

ホテルが位置する東京・六本木の街と協力し、観光客や住民が笑顔で安全に過ごすことができる街づくりに尽力するランド・ハイアット・東京。取り組みの根幹に流れるのは、ハイアットグループ全体で大切に受け継がれる思いやりと心だ。

Abstract



日本の歴史の源流である西都・奈良。世界遺産をはじめ、伝統工芸や食文化など豊富な観光資源に恵まれる地でもある。そうした中から、地元が誇る伝統文化をていどに掘り起こし、新たな魅力として紹介していく取り組みが、奈良ホテルから始まっている。

五、學生練習：

調査レポート

日本ホテル協会は、地球温暖化対策の取り組みのひとつとして、経団連が推進する「カーボンニュートラル行動計画（自任炭素社会実行計画）」に参画しています。また、そのフォローアップ調査として毎年1回、会員ホテルにおけるエネルギー使用状況調査を行い、経団連および国土交通省へ報告。2022年度の調査結果がまとまりましたので、ご紹介します。

花事生疏也。

イベントレポート

10月9日を迎える「Hotel-Women Forum 2024」が2月13日（火）に開催された。第一部はサウナ・タートルプロデューサーの曾根美穂氏による講演「ウェルネスを軸にする理由」、第二部ではSpice up Weddings代表の羽田マリ子氏をモデレーターに迎え、ホテルの第一線で活躍する4名のパネリストによるワークショップが行われた。

五、综合题

トットの数量

「日本で一番売れている弁当」といわれる地味な「シウマイ弁当」。地元・秋田のシウマイフードとしても愛されるこの商品の誕生は、今から70年前に遡る。不景気の時代に作られた最初のシウマイに、愛を込めてきた職人のあがみ。そして、販路の利便性をパッケージ。今も売り上げを伸ばすロングヒットの秘訣とは何か。その経緯を探る。

玩樂先讀心一



大層度の自然と人に触れられ、復興を共創したい一心で休休
 ばかりから車で約1時間、人口8,000人ほどの町青野田で生
 まれた矢野智博と出会ったきっかけは、素素のとこに違いあ
 った温泉場でした。温泉を通してサムライ、エモいとい
 う日本独自の文化にも興味を持ち始め、日本との交際留学
 のあるビザをフルタイムで導入で進学。学生時代に志願
 だった1年間の通学留学を成就しました。

元龜年結句一



行
内

※各記事ページ下部にも掲載されます